José María Martínez Lira – A01707738

Hallazgos del análisis

5\_change\_store\_space\_last\_year, encontramos para esta variable que el 84% de las tiendas no hizo algún cambio con respecto a su espacio, el salario de los empleados en el ultimo año alrededor del 82% no recibió un cambio en ello, encontramos que de las tiendas un 17% actualmente no revisa sus finanzas mensualmente, lo cual puede ser un grabe problema en las finanzas de estas, y de igual forma encontramos alrededor de un 17.5% de tiendas que no cuentan un tax id, por lo que es posible que no estén contribuyendo económicamente con sus impuestos, el 18.7% de las tiendas no cuentan con conectividad a internet, por lo que es posible que no puedan brindar algunos servicios en donde los clientes requieran hacer algún pago como servicios de luz, telefonía, recargas, etc. El 84.2% de las tiendas ofrece crédito a sus clientes, el 94.2% de las tiendas no cuentan con comercio electrónico, por lo que es posible buscar oportunidades o proyectos relacionados con ello para disminuir el porcentaje actual. En fin podemos encontrar distintas características en esta base de datos, que nos pueden ayudar a visualizar proyectos para conseguir un mejor futuro para cada una de las tiendas que están disponibles en la base de datos.